

## **Inhalt**

Inhalt 3

Vorbemerkung 5

I. Der Auftrag 7

Im Café 7

An der Orgel 14

In der „Organ Research Foundation“ 20

Die Mitarbeiter 25

Der Arbeitsplan 33

Gesichter: der Musiker 39

II. Ermittlungen 42

Recherche 1: Mr. Franklin und die Ambivalenz der Orgel 42

Subventionierte Kultur 50

Musikgeschichte 56

Recherche 2: Frau Fahrenkrog und die Instrumentenkunde 58

Gesichter: der Komponist 66

Recherche 3: Herr Meyer und die Konzertorgel 71

Albtraum 80

Recherche 4: Herr Bruhns und die Konzertorganisten 85

Neue Musik 92

Beim Landeskirchenmusikdirektor 96

Tauschhandel 103

Recherche 5: Mr. Franklin und die Orgelhörer-Biografie 111

Bei der Bischöfin 117

Fortsetzung Recherche 5: Mr. Franklin und die Inszenierung 123

Gesichter: der Kritiker 131

Marketing 136

Konzert-Statistiken 144

Spezialisierungen 150

Recherche 6: Frau Fahrenkrog und der Nachwuchs 154

Gesichter: die Schriftstellerin 164

Fortsetzung Recherche 6: Frau Fahrenkrog und die Frauen 169

Innovation 178

Beim Organisten. Beim Musikprofessor 182

Ideen-Elemente 190

Recherche 7: Herr Meyer und der Tourismus 196

Gesichter: die Kollegin 203

Recherche 8: Herr Bruhns und der Orgelbau 209

Samson 218

III. Ergebnisse 223

Thesen 223

Hilfsthese 227

Bilanz 232

Essenz 241

IV. Nachspiel 243

Register 248